

2024年2月20日

## 日清製粉“おいしい”の先に健康がある世界を目指して 日本唯一の高食物繊維小麦粉「アミュリア」 食品加工メーカーと商品拡充に取り組む ～ ブランドアンバサダーに藤本美貴さんを起用 ～

日清製粉グループの日清製粉株式会社（取締役社長：山田 貴夫）は、当社が製造・販売する日本唯一の高食物繊維小麦粉「アミュリア」の魅力を消費者の皆様幅広く知っていただくとともに、食品加工メーカー様と「アミュリア」を使用した商品ラインアップの拡充に向けた取組みを開始します。

まず、ブランドアンバサダーとしてタレントの藤本美貴さんに就任いただくことに加え、本年2月20日（火）から、「アミュリア」を使用した食品加工メーカー様の商品をお試しいただけるモニターキャンペーンを実施します。

### ■ 高食物繊維小麦粉「アミュリア」について

当社は「健康で豊かな生活づくりに貢献する」という企業理念のもと「いつもの食事でおいしく健康に貢献したい」という想いを込めて、昨年、日本で唯一の高食物繊維小麦粉「アミュリア」<sup>(※1)</sup>を開発しました。

「アミュリア」には、小麦粉100g中に食物繊維が約17g（通常的小麦粉の約5倍）含まれており、そのうち約8gはレジスタントスターチ（難消化性澱粉）<sup>(※2)</sup>です。約2年の開発期間を経て、パンや麺、菓子などの幅広い食品への加工のしやすさに加え、喫食しやすい味わいや食感を追求しました。

毎日の食生活の中で、さまざまな食品から継続的においしく手軽に、不足しがちな食物繊維を摂取できるよう、多くの食品加工メーカー様とともに多様な商品群の開発に取り組んできました。当社は消費者の皆様健康に貢献するため、今後も食品加工メーカー様とともに商品ラインアップを拡充してまいります。

（※1）原料小麦は、当社が日本での独占輸入・販売権を持つ高食物繊維小麦を100%使用

（※2）消化酵素で分解されずに大腸まで届き、腸内細菌のエサとなる発酵性食物繊維の一種

参考：2023年2月当社ニュースリリース【日清製粉 日本初の高食物繊維小麦粉「アミュリア」を開発】

[https://www.nisshin.com/release/news\\_file/file/230224.pdf](https://www.nisshin.com/release/news_file/file/230224.pdf)



高食物繊維小麦粉  
「アミュリア」

### ■ ブランドアンバサダーに藤本美貴さんを起用

より多くの消費者の皆様「アミュリア」を身近に感じていただくため、この度、タレントの藤本美貴さんに「アミュリア」のブランドアンバサダーに就任していただきます。妻として、また3児の母として、日々ご家族の健康を考えた食事づくりを心掛けていらっしゃる藤本美貴さんとともに「アミュリア」の情報を発信して、消費者の皆様魅力伝えてまいります。

さらに、「アミュリア」の特設Webサイトも開設し、「アミュリア」の開発秘話や、「アミュリア」を使用した食品加工メーカー様の商品情報等を順次公開します。

特設WebサイトURL：<https://www.nisshin-seifun.com/amuleia/>



## ≪藤本美貴さんのプロフィールと「アミュリア」アンバサダー就任のコメント≫

1985年2月26日生まれ、北海道滝川市出身。

2002年ソロ歌手としてデビュー。現在3児のママタレントとしても活躍。

第9回ベストマザー賞2016「芸能部門」受賞、パートナーオブザイヤー2018受賞。  
自身のことについて赤裸々に語るYouTubeチャンネル「ハロー！ミキティ」も好評。

『このたび、日清製粉さんが開発した、高食物繊維小麦粉アミュリアのアンバサダーに就任させていただきました！アミュリアを使った商品で、毎日おいしくバラエティ豊かですこやかな食卓を、ご家族みなさんでぜひお試しください！』

## ■ からだにいいこと「コムギでセンイ」2週間無料モニターキャンペーン 概要

「アミュリア」の魅力やおいしさを体感していただくことを目的に、抽選で総計10,000名様に、「アミュリア」を使用した食品加工メーカー様の商品を2週間お試しいただくモニターキャンペーンを実施します。

■募集期間：2024年2月20日（火）～3月10日（日）23：59

■モニター商品：「アミュリア」を使用したパン・麺（ラーメン・うどん・パスタ等）・菓子等

■当選人数：総計10,000名様

■応募方法：「アミュリア」特設Webサイトの応募ページより必要事項を入力し、ご応募ください。

### ≪注意事項≫

※当選発表は抽選の上、当選者様への商品の発送（3月下旬～4月上旬予定）をもってかえさせていただきます。

※電話、FAXでの応募は受け付けておりません。

※詳細は「アミュリア」特設Webサイトをご確認ください。

※モニター商品の組み合わせはご指定いただけません。

※モニター期間終了後、アンケートにご回答いただきます。



## ■ 「アミュリア」使用商品のオリジナル共通ロゴを作成

食品加工メーカー様が「アミュリア」を使用した商品にお使いいただける独自の共通ロゴを作成しました。「おいしい」の先に健康がある世界の実現を目指し、「コムギでセンイ」をキーワードに、毎日の食事の中でおいしく自然に「小麦由来の食物繊維」が摂れることを明示したロゴとなっています。

商品パッケージやPOP等に使用いただくことで、消費者の皆様の買い物時に「小麦由来の食物繊維」が含まれた商品であることがわかりやすい目印となります。



以上

|   |
|---|
| この件に関する報道関係者のお問い合わせ先<br>株式会社日清製粉グループ本社 総務本部広報部 担当：神田・山口・浅倉<br>電話：03-5282-6650（お問い合わせフォームは <a href="#">こちら</a> ） |
| 「アミュリア」や共通ロゴに関するお問い合わせ先<br>日清製粉株式会社 営業本部営業部<br>電話：03-5282-6360（お問い合わせフォームは <a href="#">こちら</a> ）                |
| モニターキャンペーンに関するお問い合わせ先<br>キャンペーン事務局 電話：0120-114-036<br>(2024年2月20日（火）～4月30日（火）10：00～17：00 ※土・日・祝日除く)             |